

Акционерлік қоғам "Мұхамеджан Тынышбаев атындағы АЛТ Университеті"



БЕКІТЕМІН

ALT Оқу кеңесінің шешімімен
«27» 03 2025ж. (№8 хаттама)
Басқарма Төрағасы – Ректор
М.С. Жармағамбетова

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

**Атауы: 7M04172 МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ БИЗНЕС АНАЛИТИКА (бейіндік
1 жыл)**

Дайындық деңгейі: Магистратура

**Дайындау бағыттарының коды және жіктелуі: 7M041 – Бизнес және
басқару**

**Білім беру бағдарламаларының коды мен тобы: M075 – Маркетинг және
жарнама**

Тізілімде тіркелген күні: 30.06.2025

Тіркеу нөмірі: 7M04101093

Алматы, 2025 ж.

МАЗМҰНЫ

1. Бағдарламаны қарау, келісу және бекіту, әзірлеушілер мен сарапшылар туралы мәліметтер	3
2. Нормативтік сілтемелер	4
3. Білім беру бағдарламасының паспорты	5
4. Бітірушінің құзыреттілік моделі	6
5. Білім беру бағдарламасындағы оқу нәтижелерінің оқу пәндерімен/модульдермен байланыстыру матрицасы	9
6. Бакалавриаттың білім беру бағдарламасының құрылымы	10
7. Оқудың барлық мерзіміне арналған жұмыс оқу жоспары	11
8. ЖОО компоненті пәндерінің каталогы	12
9. Таңдау компоненті пәндерінің каталогы	15
10. Сараптамалық қорытындылар	18
11. Рецензенттің қорытындысы	20
12. Ұсыным хаттар	21
13. Қарау және бекіту хаттамалары	22
14. Келісу парағы	32
15. Өзгерістерді тіркеу парағы	33

**1. БАҒДАРЛАМАНЫ ҚАРАУ, КЕЛІСУ ЖӘНЕ БЕКІТУ, ӘЗІРЛЕУШІЛЕР
ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР, САРАПШЫЛАР МЕН РЕЦЕНЗЕНТТЕРДЕ**

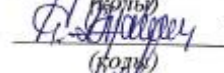
1 ӘЗІРЛЕНДІ:

АЛТ қауымдастырылған профессоры, э. г. к.



Сугурова А.Ж.

Қауымдастырылған профессор, э. г. д.



Даубаев К.Ж.

Ассистент оқытушы



Игенбаева Ш.А.

Маркетинг жөніндегі басқарушы директор



Имангалиев Д.М.

Магистрант 2 курс МН-ЭиМ-24-1



Мұқымбеков Ш.М.

2 САРАПШЫЛАР:

"Жобаларды басқару" бөлімінің басшысы

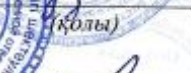


Суванбаева Ф.Г.

"Ғылыми-зерттеу институты" ЖШС

Көлік және коммуникация





Борис А.Б.

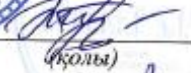
"Global Trans Logistics" ЖШС

3 РЕЦЕНЗЕНТ:

ТОО

«Берекет»

директоры



Жапаров М.А.

4 ҚАРАЛДЫ ЖӘНЕ ҰСЫНЫЛДЫ:

"Көлік қызметтері және бизнес" АҚ

отырысы



Мусалиева Р.Д.

№ 1 хаттама, "17" 02 2025ж.

"Логистика және бизнес" институтының

УМБ отырысы



Мусаева Г.С.

№ 7 хаттама, 2025 жылғы "20" ақпан

ОӘК отырысы

№ 4 хаттама, 2025 жылғы "20" наурыз



Коджабергенова А.К.

5 Ғылыми кеңестің 2025 жылғы "27" наурыздағы № 8 шешімімен бекітілген

6 ЕНГІЗІЛДІ алғаш рет

2. НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР

Білім беру бағдарламасы келесі нормативтік-құқықтық актілер негізінде әзірленген және кәсіби стандарттарды әзірлеу:

1. "Білім туралы" Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы (2023 жылғы 27 наурыздағы жағдай бойынша өзгертулер мен толықтырулармен).

2. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері.

3. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің білім және ғылым саласындағы әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясы отырысының 2019 жылғы 27 қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері.

4. Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 20 ақпандағы № 66 бұйрығы).

5. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2022 жылғы 12 тамыздағы № 309 бұйрығымен бекітілген басшылар, мамандар және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы.

6. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым Министрінің 20.04.2011 жылғы № 152 бұйрығымен бекітілген жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру қағидалары. (2023 жылғы 04 сәуірдегі № 145 өзгерістер мен толықтырулармен).

7. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуіші (2020 жылғы 05 маусымдағы жағдай бойынша өзгерістер мен толықтырулармен).

8. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 4 желтоқсандағы № 665 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын енгізу және алып тастау алгоритмі (2020 жылғы 23 желтоқсандағы № 536 өзгерістер мен толықтырулармен).

9. РИ-АЛТ-33 "Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламасын әзірлеу тәртібі туралы ереже".

10. Кәсіптік стандарт: «Еңбек ресурстарын жоспарлау», ҚР ҰКП «Атамекен», 18.12.2019ж. № 255 бұйрығымен бекітілген

11. Кәсіптік стандарт: «Фирма ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет», ҚР ҰКП «Атамекен», 26.12.2019ж. № 263 бұйрығымен бекітілген

12. Кәсіптік стандарт: «HR аналитикасы (адами ресурстар аналитикасы)», ҚР ҰКП «Атамекен», 18.12.2019ж. № 255 бұйрығымен бекітілген

13. Кәсіптік стандарт: «Жұмыс беруші бренді», ҚР ҰКП «Атамекен», 18.12.2019ж. № 255 бұйрығымен бекітілген

14. Кәсіптік стандарт: «Қызмет тиімділігін басқару», ҚР ҰКП «Атамекен», 18.12.2019ж. № 255 бұйрығымен бекітілген

3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

№	Өріс атауы	Сипаттама
1.	Тіркеу нөмірі	7M04101093
2.	Білім беру саласының коды мен классификациясы	7M04 – Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және классификация	7M041-Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламаларының коды және тобы	M075– Маркетинг және жарнама

5.	Білім беру бағдарламасының атауы	7М04172 - Маркетинг және бизнес аналитика
6.	ОП түрі	Жаңа
7.	ОП мақсаты	Цифрлық технологияларды, деректерді өңдеу және интерпретациялау әдістерін қолдануға, сондай-ақ динамикалық цифрлық экономика және жаһандық бәсекелестік жағдайында нарықтық ақпаратты, мінез-құлық және қаржылық көрсеткіштерді талдау негізінде тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеуге және іске асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау
8.	МСКО бойынша деңгейі	7
9.	НРК бойынша деңгейі	7
10.	ОРК бойынша деңгейі	7
11.	ОП-ның ерекшеліктері	жоқ
12.	ЖОО-серіктес (СОП)	-
13.	ЖОО-серіктес (ДДОП)	-
14.	Оқу түрі	Күндізгі
15.	Оқыту тілі	Қазақша,орысша
16.	Кредиттер көлемі	60
17.	Берілетін академиялық дәреже	Экономика және бизнес магистрі 7М04172-Маркетинг және бизнес-аналитика білім беру бағдарламасы бойынша
18.	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	
19.	Аккредитацияның болуы ОП	
20.	Аккредиттеу органының атауы	
21.	Аккредитацияның жарамдылық мерзімі	

4. БІТІРУШІНІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК МОДЕЛІ

Білім беру бағдарламасының міндеттері:

1. Экономикалық және басқарушылық ғылым мен практиканың әртүрлі салаларының қажеттіліктеріне бейімделетін экономика және менеджмент саласындағы кадрларды мамандандырылған қолданбалы даярлауды жүзеге асыру.

2. Меншіктің әртүрлі нысандарындағы отандық және халықаралық компаниялар үшін экономика және менеджмент саласындағы жоғары кәсіби мамандардың жаңа буынын даярлауды қамтамасыз ету.

3. Ұлттық экономика салалары үшін бәсекеге қабілетті мамандарды кәсіби даярлауды қамтамасыз ететін инновациялық ұйымдастыру-әдістемелік жүйені құру және іске асыру.

4. Кәсіби қызметте озық зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын қалыптастыру

5. Еңбек нарығының талаптарына сәйкес жеке қасиеттерді, кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру, қойылған міндеттерді логикалық талдау дағдыларын қолдана білу, өндірістік салада коммуникация қабілеттерін игеру.

Оқу нәтижелері:

ОН1 - Қызметкерлермен тиімді жұмыс істеуге және цифрлық экономика жағдайында басқару шешімдерін қабылдауға психологиялық тәсілдерді қолдана отырып басқарудың мінез құлық аспектілерін талдау.

ОН2 - Шет тілінде басқару және маркетинг саласындағы кәсіби ұсыныстар мен шешімдерді жазбаша және ауызша, мәдениетаралық іскерлік ортада дәлелдеу.

ОН3 – Маркетингтік зерттеулердің нәтижелері мен халықаралық нарықтық үрдістерді талдауға негізделген стратегиялық бизнес-модельдер мен адаптивті маркетингтік стратегияларды жобалау.

ОН4 – Маркетингтік қызмет саласындағы бизнес-процестерді оңтайландыру жөніндегі жобаларды іске асыру кезінде үнемді өндіріс тұжырымдамаларын қолдану.

ОН5 - Клиенттердің мінез-құлқын, нарық динамикасын және цифрлық маркетинг арналарын ескере отырып, сатуды басқару стратегияларының тиімділігін бағалау.

ОН6 - Бизнесінің цифрлық трансформациясы жағдайында Big Data және цифрлық құралдарды талдау негізінде басқару шешімдерін әзірлеу үшін деректерді түсіндіру.

ОН7- Бизнес-процестерді оңтайландыру және жаһандық нарықтарда тұрақты бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін стратегиялық басқару және цифрлық талдау әдістерін синтездеу.

Кәсіби қызмет саласы: маркетингтік, өндірістік-экономикалық және аналитикалық қызметтер, инвестициялық, консалтингтік, инжинирингтік, көлік-экспедиторлық компаниялар мен ұлттық экономиканың әртүрлі салаларындағы, меншік салалары мен нысандарындағы ұйымдар.

Кәсіби қызмет нысандары: ұйымдар мен кәсіпорындардың қызмет түріне, меншік нысанына, ұйымдық-құқықтық нысандарына, коммерциялық және бизнес құрылымдарына қарамастан маркетингтік, экономикалық, қаржылық, әлеуметтік-басқарушылық, өндірістік–экономикалық және аналитикалық қызметтері.

Кәсіби қызмет түрлері:

- маркетингтік ;
- ұйымдастырушылық-басқарушылық;
- аналитикалық;
- есептік-экономикалық;
- кеңес беру;
- кәсіпкерлік;
- инновациялық және консалтингтік қызмет.

Кәсіби қызмет функциялары:

1) Стратегиялық мақсаттарды өз бетінше таңдау және негіздеу, дайындық бағытына сәйкес өзекті мәселе бойынша ғылыми зерттеуді ұйымдастыру және жүргізу;

2) Стратегиялық міндеттерді қалыптастыру, шешім қабылдау процесінде әдістерді таңдау және негіздеу, алынған деректерді өңдеу, сыни талдау;

3) Экономикалық және әлеуметтік мәселелерді шешу үшін ұжымдар ұйымдастыру және оларды басқару;

4) Ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және жүйелеу, кәсіби қызмет саласына қатысты зерттелетін процестердің, құбылыстар мен нысандардың эконометрикалық модельдерін әзірлеу, алынған нәтижелерді бағалау және интерпретациялау.

5) Белгісіздік факторын ескере отырып тапсырмалар дайындау және жобалық шешімдер әзірлеу, шаруашылық субъектілерінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер жүйесін жасау, кәсіпорындардың және әртүрлі меншік нысандарының жоспарларының экономикалық бөлімдерін құрастыру;

6) Нарықтың әртүрлі салаларында экономикалық агенттердің мінез-құлық стратегиясын әзірлеу, кәсіпорынның, саланың, өңірдің және экономика жалпы көрсеткіштерін негіздеу;

7) Әр түрлі меншік нысандарындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың департаментін, бөлімін, қызметін немесе бөлімшелерін басқару.

Маманның лауазымдары тізімі:

Қызметкерлер қызметінің тиімділігін (нәтижелілігін) басқару жөніндегі басшы, персонал жөніндегі директор, бағдарламалар мен жобалардың басшысы, инновациялық даму жөніндегі менеджер, қаржы-экономикалық бөлімінің басшысы, қаржы директоры, маркетингтік қызметтің басшысы, HR бизнес-серіктес, менеджмент жөніндегі консультант.

Оқуды аяқтағаннан кейін берілетін кәсіби сертификаттар: 1СБухгалтер.

Алдыңғы білім деңгейіне қойылатын талаптар: Жоғары білім (бакалавриат).

Мамандық бойынша магистратураның білім беру бағдарламасына екі түрлі тәжірибе кіреді:

- өндірістік практика – ұйымдарда;

- эксперименттік-зерттеу практикасы – магистрлік жобаны орындау орны бойынша.

Магистранттың **өндірістік практикасы** оқу барысында алынған теориялық білімдерді бекіту, практикалық дағдыларды, құзыреттер мен кәсіби қызмет тәжірибесін меңгеру, сондай-ақ озық тәжірибелерді игеру мақсатында өткізіледі. Өндірістік практиканың мазмұны диссертациялық зерттеудің тақырыбына сәйкес анықталады.

Эксперименттік-зерттеу жұмысы шеңберінде магистранттың жеке жұмыс жоспарына сәйкес инновациялық технологиялар мен жаңа өндіріс түрлерімен танысу үшін ғылыми ұйымдарда және (немесе) тиісті салалар мен қызмет бағыттары бойынша ұйымдарда ғылыми тағылымдамадан өту міндеттеледі. **МЭЗЖ** басқа оқу жұмыстарымен параллель немесе бөлек кезеңде жоспарланады.

Эксперименттік-зерттеу жұмыстарының нәтижелері олардың әрбір өту кезеңінің соңында магистрант тарапынан есеп түрінде рәсімделеді.

МЭЗЖ-нің мақсаты берілген пәндік салада теория мен практика үшін маңызды жаңа нәтижелер алу, сондай-ақ осы пәндік салада объектілерді (процестерді, әсерлерді, құбылыстарды, конструкцияларды, жобаларды) зерттеудің теориялық және эксперименттік әдістерін меңгеру.

МЭЗЖ міндеттері:

- магистрантты эксперименттік-зерттеу жұмыстарын жүргізу теориясы мен практикасына оқыту ұйымдастыру;

- магистранттың шығармашылық ойлау қабілеті мен тәуелсіздігін дамыту, алынған теориялық және практикалық білімдерді тереңдету және бекіту;

- ең дарынды және талантты магистранттарды анықтап, олардың шығармашылық және интеллектуалдық әлеуетін ғылым мен техникадағы өзекті мәселелерді шешуге пайдалану;

- магистрантта ғылыми шығармашылыққа қызығушылық қалыптастыру, қолданбалы мәселелерді тәуелсіз шешу әдістері мен тәсілдерін үйрету.

МЭЗЖ апталарда жоспарлау магистранттың апталық нормативтік жұмыс уақытына байланысты анықталады. Белгілі бір академиялық кезеңде ЭИРМ -ға бөлінген кредиттер саны мамандандырылған білім беру бағдарламасының жұмыс оқу жоспары бойынша белгіленеді.

МЭЗЖ басқа оқу жұмыстары түрлерімен параллель немесе бөлек кезеңде жоспарланады. Оның нәтижелері әр кезеңнің соңында магистрант есеп түрінде рәсімдейді. ЭИРМ соңында

қорытынды ретінде магистрлік жоба орындалады.

Ғылыми тағылымдама келесі мақсаттарда өткізіледі:

- магистрлік диссертацияның тапсырмаларын орындау;
- инновациялық технологиялар мен жаңа өндіріс түрлерімен танысу;
- отандық және шетелдік ғылымның соңғы теориялық, методологиялық және технологиялық жетістіктерімен танысу;
- ғылыми зерттеу әдістері, эксперименттік деректерді өңдеу және интерпретациялау заманауи тәсілдерімен танысу;
- оқу барысында алынған теориялық білімдерді бекіту, мамандандыру бойынша практикалық дағдыларды, құзыреттер мен кәсіби қызмет тәжірибесін игеру, сондай-ақ озық шетелдік тәжірибені меңгеру.

Магистранттың қорытынды аттестациясы магистрлік жобаны жазу және қорғау түрінде өтеді.

Қорытынды аттестация мақсаты магистранттың ғылыми-теориялық және зерттеу-талдамалық деңгейін, қалыптасқан кәсіби және басқарушылық құзыреттерін бағалау, кәсіби міндеттерді тәуелсіз орындауға дайындығын анықтау және магистратура білім беру бағдарламасының талаптарына сәйкестігін тексеру..

Қорытынды аттестацияға білім беру бағдарламасының, жұмыс оқу жоспары мен оқу бағдарламаларының талаптарына сәйкес оқу үдерісін аяқтаған, сондай-ақ диссертациялық зерттеу нәтижелері бойынша алдын ала қорғаудан (кеңейтілген отырыс) өткен студенттер жіберіледі.